

# Auftakt!

Magazin des Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.

Kammermusik in der  
Meisterklasse ..... 6



Interview mit Martín  
Letelier ..... 36



Eine Ära ging zu Ende ..... 50



BDZ eurofestival  
zupfmusik 2026



BDZ eurofestival  
zupfmusik

Bruchsal

14.05 - 17.05

BDZ eurofestival  
zupfmusik 2026  
wirft seine Schatten  
voraus ..... 20



## Mediadaten 2026

# Auftakt!

Anzeigenpreisliste  
(gültig bis 31. Dezember 2026)

## Informationen:

### Erscheinungsweise:

2026: 3x jährlich als Print- sowie Onlinemagazin

### Auflagenhöhe:

2.500 Ex. Printausgaben, über 5.000 Ex. Online-Leser

### Herausgeber:

BDZ Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.

### Leser:

Verbandsmitglieder des BDZ, Vereine, Ensembles, Amateurmusiker und Profis der Mandolinen- und Gitarrenmusik, Musikschulen, Hochschulen, Konservatorien, Musikakademien, Volkshochschulen, Zupfinstrumentenbauer, Musikbibliotheken, Verantwortliche und Führungskräfte in der Bundespolitik und Wirtschaft, freie Leserschaft

**Reichweite:** Deutschland, Europa, weltweit

**Bezugsmöglichkeiten:** kostenfrei für Verbandsmitglieder



## Informationen:

### Inhalte:

Veranstaltungsreportagen,  
Aktuelles rund um die Zupfmusik,  
BDZ Jugendseiten, BDZ Infothek,  
Verbandsforum - Informationen aus den  
regionalen Verbänden, Musikportal -  
Wissenswertes zu Mandolinen- und  
Gitarrenmusik, Rezensionen, Instrumenten,  
Kurz notiert

Magazinformat: 210 x 297 mm

Seitenanzahl: > 50 Seiten

**BattistonGuitar**

Neue Adresse

Tino Battiston  
1, rue de Metz  
F-57320 - Bouzonville  
Tel: 0033(0)387356594  
Mobil 0049(0)1654183645  
info@battistonguitar.com  
www.battistonguitar.com

Fabrication  
de guitares

LUZERNMOOS  
THURGAU  
SOLOTHURN  
BASELSTADT  
BASELSTADT  
BASELSTADT  
LUZERNMOOS  
THURGAU  
SOLOTHURN  
BASELSTADT  
BASELSTADT  
BASELSTADT

#### Jugend musiziert 2015 – aktuell

Eine Zusammenfassung von Sabine Gels

Die Pilotphase der Einführung des Instruments Baglama in den Jugendwettbewerb startete 2002 in Berlin. Diese Öffnung und Weiterentwicklung des Wettbewerbs ist erfreulich. Grundlegend dabei ist, dass die traditionellen Werte und Ziele des Wettbewerbs – die Förderung von jungen Musikerinnen und Musikern, die Teamunterstützung zum Ensemblespiel und die Auseinandersetzung mit dem musikalischen Unbekannten – erhalten blieben und dennoch Raum lassen für die notwendigen Innovationen zukünftiger Wettbewerbsjahre und Generationen von teilnehmenden Musikerinnen und Musikern.

#### Kulturelle Teilhabe

Initiator vom Landesmusikrat Berlin unter maßgeblicher Federführung von Prof. Joël Bettou war der Gedanke entscheidend, dass der Zugang zur Musik und die kulturelle Teilhabe am musikkulturellen Geschehen unabhängig von der sozialen oder ethnischen Herkunft ermöglicht wird. Ein Jahr nach der Einführung in Berlin folgte Nordrhein-Westfalen als zweites Bundesland und zusammen engagierten sich die Länder für eine Anerkennung der Baglama auf Bundesebene. Eine Testphase in Baden-Württemberg schloss sich an.

#### Verantwortung

Mit der Ankerrolle auf Bundesebene sind nun fachleute mehr denn je in der Pflicht, dieser positiven Entwicklung Rechnung zu tragen und die bereits formulierten Ziele umzusetzen. Themen wie Instrumentalpädagogik, qualifizierte Ausbildung (Etablierung an Musikschulen, Hochschulen), Repertoirefragen u.v.m. – auch im Hinblick auf Vergleichbarkeit, müssen weiter forciert werden. Auch die Kommunikation nach beiden Seiten muss eine einheitliche Verständigungsebene finden, beginnend bei so grundlegenden Anliegen wie Sprache und Schrift, mit denen z. B. die Organisatoren des Wettbewerbs noch kämpfen.

Eine gute Werbung innerhalb der Szene, verbunden mit konkreten Informationen über die Teilnahmebe-

dingungen wird hoffentlich dafür sorgen, dass das Instrument nach einer Probephase auf Dauer im Wettbewerb ankommt.

**Teilnehmer**  
Laut Auskünften der entsprechenden Landesmusikräte nahmen an der dies-

INHALT

- INHALT ..... 4
- EDITORIAL ..... 3
- INHALT ..... 4
- INSTRUMENT DES JAHRES ..... 5-9
- 5 .... Nun ist es offiziell – die Mandoline ist Instrument des Jahres 2023
- 6 .... Deutschland feiert die Mandoline als „Instrument des Jahres“!
- 8 .... Festivals, Konzerte, Kurse/Workshops
- 9 .... Interview in Deutschlandfunk
- VERANSTALTUNGEN ..... 10-28
- 10 .... 5. Wettbewerb „JUBA musiziert“ in Hamburg mit großer Beteiligung
- 12 .... Zukunft Musikerverb. Chor, Orchester
- 15 .... Wettbewerb für Auswahlorchester 2022
- 16 .... „Das Highlight ist die Musik“
- 20 .... Tage der Chor- und Orchestermusik 2023



8 .... Festivals, Konzerte, Kurse/Workshops

9 .... Interview in Deutschlandfunk



- 21 .... Termine: Konzerte – Kurse – Seminare
- AKTUELLES ..... 29-32
- 29 .... Bundestag bringt in Beilebungszusatz Amateurmusik auf den Weg
- 30 .... Bundesmusikverband will neues Präsidium
- 31 .... Ausschreibung LANDSCHAFTSLEKUNST FISMUSIK
- 31 .... Förderprogramm für die Amateurmusik in beruflichen Räumen
- 32 .... „Thank you for the (Amateur-)Music“
- ACHUNG – TALENT! ..... 33-35
- 33 .... Interview mit Antonia Platzbach, 21 Jahre, Mandolinistin aus Gentlinden



Die Mandoline ist Instrument des Jahres 2023

- BDZ-INFOHEFT ..... 36-38
- 36 .... Wie kommen Rezensionen in Auftakt?
- 36 .... Wie kommen Ihre Konzertrezensionen in Auftakt?
- 36 .... BDZ Infothek
- 36 .... Werden Sie Mitglied im BDZ e.V.!
- 36 .... BDZ auf Facebook
- 37 .... Miesleseln kann nicht durch Sachleistungen ersetzt werden
- 38 .... Herzlich willkommen im Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.!

#### VERBANDSFORUM ..... 39-50

39 .... Sommerprobephase des BLZO in September 2022 in Söllsbühne



- 40 .... Vokal-Orchester Karfeldt begeistert mit seinem Konzert zum 52. Geburtstag
- 41 .... Der BZNS Grundbergweg 1 – ein inklusives Musikensemble in Ostwieschen
- 42 .... LandesMusikFest 2022 Zupfmusik in NRW
- 44 .... ZugZucker 2022 – das Mülheimer Zupf-Orchester sagt den Neostart Amateurmusik
- 48 .... Gemeinschaftskonzert von SZO und SJZO „Musiker“ für die Landesjugendorchester
- 50 .... Workshops des AMV Spessartfreunde, Neuenburg

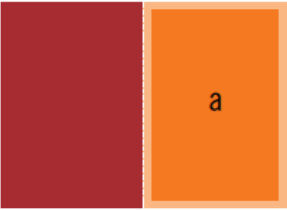
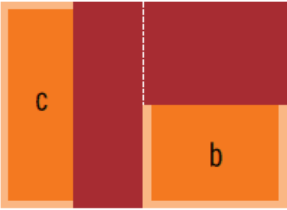
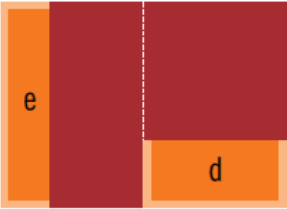
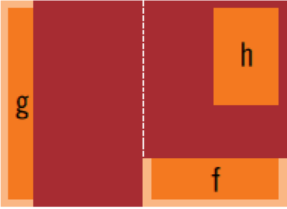
#### MUSIKPORTAL ..... 51-57

51 .... Coaching-Stipendium über 10.000 Euro



- 52 .... Rezensionen
- 54 .... Neuerscheinungen
- 57 .... Rückblick – Aus dem BDZ-Magazin vor 50 Jahren
- KURZ NOTIERT ..... 58
- 58 .... Die Amateurmusik hat eine neue Stimme „Wir sind die Musik“
- 58 .... Möglichkeit des Stadions „Musik Lehmann“ mit Mandoline in Berlin
- 58 .... Verfügbarkeit von Vereinsregimentstanzigen
- 58 .... Impressum

## Anzeigenformate und Preise:

Seitenteile:	Formate:	Breite x Höhe*1:	Preis 1 Ausgabe*2:	Preise : 3 Ausgaben Auftakt! (pro Ausgaben*2):
	Umschlag 1/1 Seite	a: 210 x 297	600,00 €	510,00 €
	1/2 Seite	b: 210 x 144 c: 103 x 297	450,00 €	382,50 €
	1/3 Seite	d: 210 x 102 e: 72 x 297	200,00 €	170,00 €
	1/4 Seite	f: 210 x 79 g: 59 x 210 h: 104 x 144	150,00 €	127,50 €
	„Geschäftskarte“	90 x 58 58 x 90	80,00 €	68,00 €

## Preise Beilagen und Beihefter:



	Breite x Höhe:	Preise 1 Ausgabe*:
<b>Beilagen:</b> Lose beigefügte Beilagen	Höchstformat: 207 x 297	650,00 €
<b>Beihefter:</b> Doppelseite im Heft-Mittelteil heraustrennbar	Höchstformat: 414 x 297	800,00 €

\* Bis zu 4 Farben im Preis bereits enthalten, alle Preise netto, d.h. zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 %

## Technische Daten:

Druckverfahren:      Offsetdruck  
Verarbeitung:        Heftung  
Farbanzeigen:       Euroscala 4/4 Farben

Datenlieferung:     Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten. Mögliche Formate sind hochaufgelöste EPS-, TIFF-, JPG- oder druckfähige PDF-Daten (300 dpi) im CMYK-Farbmodus. Sonderfarben nur auf Anfrage. Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Auflösung:           Bildbestandteile 300dpi

Sie benötigen Hilfe bei der Erstellung Ihrer werbewirksamen Anzeige. Wir helfen gerne:



agile Agentur für Marketing & Kommunikation

Kerstin Braunsteiner

Am Rothlauf 6a, 61476 Kronberg

Tel. +49 0171 / 26 97 937

Email: kb@agile-marketing.de

## Anzeigenschlusstermine / Konditionen:

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2026:

Ausgabe 1-2026: Erscheinungstermin Februar 2026, Anzeigenschluss: 31.01.2026

Ausgabe 2-2026: Erscheinungstermin Juli 2026, Anzeigenschluss: 30.05.2026

Ausgabe 3-2026: Erscheinungstermin November 2026, Anzeigenschluss: 13.09.2026

Zahlungskonditionen: Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%  
Zahlung 10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.


Bankverbindung: Niederrheinische Sparkasse RheinLippe  
IBAN DE45356500000430121129  
BIC WELADED1WES

Anzeigenverwaltung: [redaktion@zupfmusiker.de](mailto:redaktion@zupfmusiker.de)

Weitere Informationen zu Sonderinsertionen, Terminen und der Technik erhalten Sie unter +49 0171 / 26 97 937

Weitere Anzeigenformate, Anzeigenstrecken und mögliche Sonderformen besprechen wir gerne mit Ihnen auf Anfrage.

## Kontakt:



Kerstin Braunsteiner  
Redaktion Auftakt! - Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.  
Am Rothlauf 6a  
61476 Kronberg

Tel. + 49 (0)171 / 26 97 937

[redaktion@zupfmusiker.de](mailto:redaktion@zupfmusiker.de)