Mediadaten 2024

Auftakt!

Anzeigenpreisliste
(gültig bis 31. Dezember 2024)

Informationen:

Erscheinungsweise:
2024: 3x jährlich als Print- sowie Onlinemagazin

Auflagenhöhe:
2.500 Ex. Printausgaben, über 5.000 Ex. Online-Leser

Herausgeber:
BDZ Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.

Leser:
Verbandsmitglieder des BDZ, Vereine, Ensembles, Amateurmusiker und Profis der Mandolinen- und Gitarrenmusik,
Musikschulen, Hochschulen, Konservatorien, Musikakademien,
Volkshochschulen, Zupfinstrumentebauer, Musikbibliotheken,
Verantwortliche und Führungskräfte in der Bundespolitik und Wirtschaft,
freie Leserschaft

Reichweite: Deutschland, Europa, weltweit
Bezugsmöglichkeiten: kostenfrei für Verbandsmitglieder

bund deutscher zupfmusiker

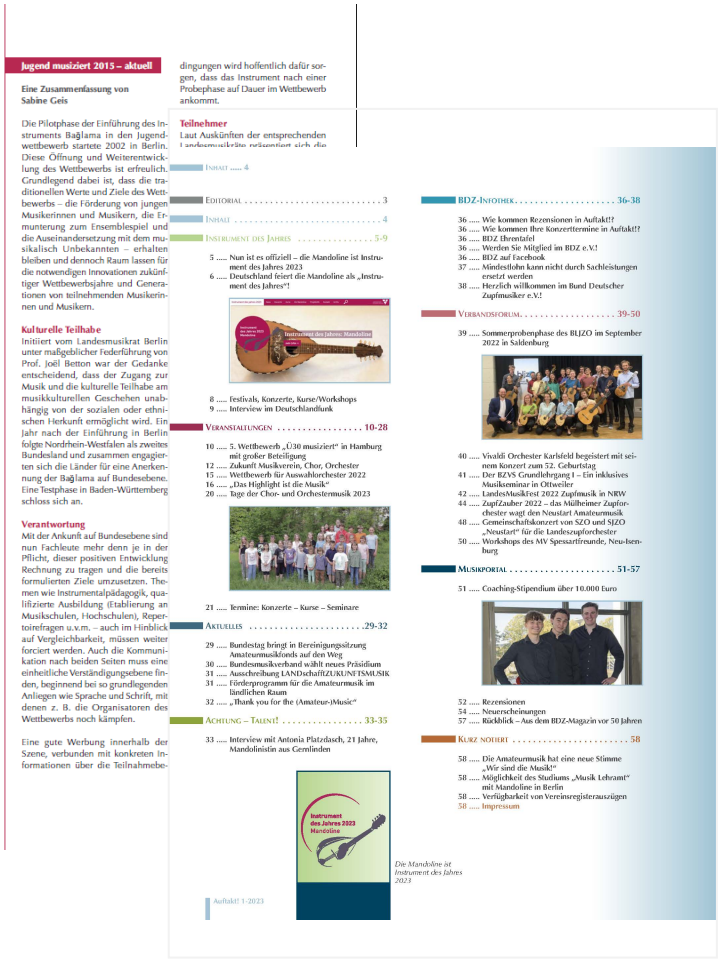
Informationen:

Inhalte:

Veranstaltungsreportagen,
Aktuelles rund um die Zupfmusik,
BDZ Jugendseiten, BDZ Infothek,
Verbandsforum - Informationen aus den regionalen Verbänden, Musikportal – Wissenswertes zu Mandolinen- und Gitarrenmusik, Rezensionen, Instrumenten,
Kurz notiert

Magazinformat: 210 x 297 mm

Seitenanzahl: > 50 Seiten



Jugend musiziert 2015 – aktuell

Eine Zusammenfassung von Sabine Geis

Die Pilotphase der Einführung des Instruments Bağlama in den Jugendwettbewerb startete 2002 in Berlin. Diese Öffnung und Weiterentwicklung des Wettbewerbs ist erfreulich. Grundlegend dabei ist, dass die traditionellen Werte und Ziele des Wettbewerbs – die Förderung von jungen Musikerinnen und Musikern, die Ermunterung zum Ensemblespiel und die Auseinandersetzung mit dem musikalisch Unbekannten – erhalten bleiben und dennoch Raum lassen für die notwendigen Innovationen zukünftiger Wettbewerbsjahre und Generationen von teilnehmenden Musikerinnen und Musikern.

Kulturelle Teilhabe

Initiiert vom Landesmusikrat Berlin unter maßgeblicher Federführung von Prof. Joël Betton war der Gedanke entscheidend, dass der Zugang zur Musik und die kulturelle Teilhabe am musikkulturellen Geschehen unabhängig von der sozialen oder ethnischen Herkunft ermöglicht wird. Ein Jahr nach der Einführung in Berlin folgte Nordrhein-Westfalen als zweites Bundesland und zusammen engagierten sich die Länder für eine Anerkennung der Bağlama auf Bundesebene. Eine Testphase in Baden-Württemberg schloss sich an.

Verantwortung

Mit der Ankunft auf Bundesebene sind nun Fachleute mehr denn je in der Pflicht, dieser positiven Entwicklung Rechnung zu tragen und die bereits formulierten Ziele umzusetzen. Themen wie Instrumentalpädagogik, qualifizierte Ausbildung (Etablierung an Musikschulen, Hochschulen), Repertoirefragen u.v.m. – auch im Hinblick auf Vergleichbarkeit, müssen weiter forciert werden. Auch die Kommunikation nach beiden Seiten muss eine einheitliche Verständigungsebene finden, beginnend bei so grundlegenden Anliegen wie Sprache und Schrift, mit denen z. B. die Organisatoren des Wettbewerbs noch kämpfen.

Eine gute Werbung innerhalb der Szene, verbunden mit konkreten Informationen über die Teilnahmebedingungen wird hoffentlich dafür sorgen, dass das Instrument nach einer Probephase auf Dauer im Wettbewerb ankommt.

Teilnehmer

Laut Auskünften der entsprechenden Landesmusikräte präsentiert sich die

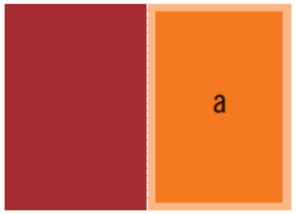
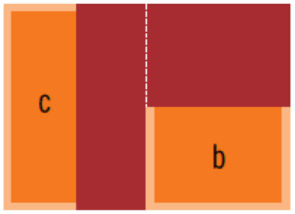
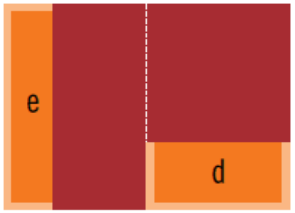
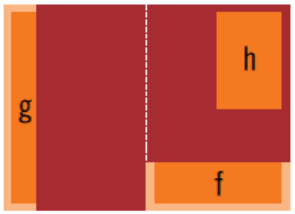
Inhalt 4
Editorial 3
Inhalt 4
Instrument des Jahres 5-9
5 ..... Nun ist es offiziell – die Mandoline ist Instrument des Jahres 2023
6 ..... Deutschland feiert die Mandoline als „Instrument des Jahres"!
8 ..... Festivals, Konzerte, Kurse/Workshops
9 ..... Interview im Deutschlandfunk
Veranstaltungen 10-28
10 ..... 5. Wettbewerb „U30 musiziert" in Hamburg mit großer Beteiligung
12 ..... Zukunft Musikverein, Chor, Orchester
15 ..... Wettbewerb für Auswahlorchester 2022
16 ..... „Das Highlight ist die Musik"
20 ..... Tage der Chor- und Orchestermusik 2023
21 ..... Termine: Konzerte – Kurse – Seminare
Aktuelles 29-32
29 ..... Bundestag bringt in Bereinigungssitzung Amateurmusikfonds auf den Weg
30 ..... Bundesmusikverband wählt neues Präsidium
31 ..... Ausschreibung LANDschaftZUKUNFTSMUSIK
31 ..... Förderprogramm für die Amateurmusik im ländlichen Raum
32 ..... „Thank you for the (Amateur-)Music"
Achtung – Talent! 33-35
33 ..... Interview mit Antonia Platzdasch, 21 Jahre, Mandolinistin aus Gemlinden
BDZ-Infothek 36-38
36 ..... Wie kommen Rezensionen in Auftakt!?
36 ..... Wie kommen Ihre Konzerttermine in Auftakt!?
36 ..... BDZ Ehrentafel
36 ..... Werden Sie Mitglied im BDZ e.V.!
36 ..... BDZ auf Facebook
37 ..... Mindestlohn kann nicht durch Sachleistungen ersetzt werden
38 ..... Herzlich willkommen im Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.!
Verbandsforum 39-50
39 ..... Sommerprobenphase des BLJZO im September 2022 in Saldenburg
40 ..... Vivaldi Orchester Karlsfeld begeistert mit seinem Konzert zum 52. Geburtstag
41 ..... Der BZVS Grundlehrgang I – Ein inklusives Musikseminar in Ottweiler
42 ..... LandesMusikFest 2022 Zupfmusik in NRW
44 ..... ZupfZauber 2022 – das Mülheimer Zupforchester wagt den Neustart Amateurmusik
48 ..... Gemeinschaftskonzert von SZO und SLZO „Neustart" für die Landeszupforchester
50 ..... Workshops des MV Spessartfreunde, Neu-Isenburg
Musikportal 51-57
51 ..... Coaching-Stipendium über 10.000 Euro
52 ..... Rezensionen
54 ..... Neuerscheinungen
57 ..... Rückblick – Aus dem BDZ-Magazin vor 50 Jahren
Kurz notiert 58
58 ..... Die Amateurmusik hat eine neue Stimme „Wir sind die Musik!"
58 ..... Möglichkeit des Studiums „Musik Lehramt" mit Mandoline in Berlin
58 ..... Verfügbarkeit von Vereinsregisterauszügen
58 ..... Impressum

Instrument des Jahres 2023 Mandoline

Die Mandoline ist Instrument des Jahres 2023

Auftakt! 1-2023

Anzeigenformate und Preise:

Seitenteile:	Formate:	Breite x Höhe*1:	Preis 1 Ausgabe*2:	Preise : 3 Ausgaben Auftakt! (pro Ausgaben*2):
	Umschlag 1/1 Seite	a: 210 x 297	600,00 €	510,00 €
	1/2 Seite	b: 210 x 144 c: 103 x 297	450,00 €	382,50 €
	1/3 Seite	d: 210 x 102 e: 72 x 297	200,00 €	170,00 €
	1/4 Seite	f: 210 x 79 g: 59 x 210 h: 104 x 144	150,00 €	127,50 €
	„Geschäftskarte“	90 x 58 58 x 90	80,00 €	68,00 €

•1: Beschnittzugaben bei Anzeigen: 3mm an jeder Seite !
•2: Bis zu 4 Farben im Preis bereits enthalten, alle Preise netto, d.h. zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 %

Preise Beilagen und Beihefter:

	Breite x Höhe:	Preise 1 Ausgabe*:
Beilagen: Lose beigefügte Beilagen	Höchstformat: 207 x 297	650,00 €
Beihefter: Doppelseite im Heft-Mittelteil heraustrennbar	Höchstformat: 414 x 297	800,00 €

* Bis zu 4 Farben im Preis bereits enthalten, alle Preise netto, d.h. zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 %

Technische Daten:

Druckverfahren:	Offsetdruck
Verarbeitung:	Heftung
Farbanzeigen:	Euroscala 4/4 Farben
Datenlieferung:	Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten. Mögliche Formate sind hochaufgelöste EPS-, TIFF-, JPG- oder druckfähige PDF-Daten (300 dpi) im CMYK-Farbmodus. Sonderfarben nur auf Anfrage. Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
Auflösung:	Bildbestandteile 300dpi

Sie benötigen Hilfe bei der Erstellung Ihrer werbewirksamen Anzeige. Wir helfen gerne:

agile Agentur für Marketing & Kommunikation
Kerstin Braunsteiner
Am Rothlauf 6a, 61476 Kronberg
Tel. +49 (0)6173 / 7832940
Email: kb@agile-marketing.de

Anzeigenschlusstermine / Konditionen:

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2024:	Ausgabe 1-2024: Erscheinungstermin März 2024, Anzeigenschluss: 24.02.2024
	Ausgabe 2-2024: Erscheinungstermin Juni 2024, Anzeigenschluss: 30.04.2024
	Ausgabe 3-2024: Erscheinungstermin November 2024, Anzeigenschluss: 30.09.2024
Zahlungskonditionen:	Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19% Zahlung 10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.
Bankverbindung:	Niederrheinische Sparkasse RheinLippe IBAN DE45356500000430121129 BIC WELADED1WES
Anzeigenverwaltung:	redaktion@zupfmusiker.de

Weitere Informationen zu Sonderinserationen, Terminen und der Technik erhalten Sie unter +49 (0)6173 / 7832940

Weitere Anzeigenformate, Anzeigenstrecken und mögliche Sonderformen besprechen wir gerne mit Ihnen auf Anfrage.

Kontakt:

Kerstin Braunsteiner
Redaktion Auftakt! - Bund Deutscher Zupfmusiker e.V.
Am Rothlauf 6a
61476 Kronberg

Tel. + 49 (0)6173 / 78 32 9
Mobil + 49 (0)171 / 26 97 937

redaktion@zupfmusiker.de